

Kommunikáció és média
Kommunikátor szakirány

A záródolgozat lehetséges témakörei:

1. Egy adott (valós vagy elképzelt) vállalat/intézmény bemutatása (lehetséges szempontok, a vállalat/intézmény külső kommunikációja, a vállalat/intézmény belső kommunikációja, a vállalat/intézmény belső felépítése stb.)
2. Egy adott vállalatnak vagy a vállalat egy termékének reklámozása (a reklámkampány megtervezése költségvetéssel együtt)
3. Arculattervezés egy adott (valós vagy elképzelt) vállalat/intézmény számára (logó, névjegy, cégjelzéses levélpapír, ismertető kiadvány, ajándéktárgyak stb. tervezése és kivitelezése)

A vizsgázóknak a vizsgadolgozatot az alábbi szerkesztési, terjedelmi előírások figyelembevételével kell összeállítaniuk:

- a záródolgozat (mellékletek, táblázatok, grafikonok nélküli) szövegrészének terjedelme a szabványos kéziratra vonatkozó szabályok figyelembevételével minimum 20, maximum 40 oldal;
- amennyiben a vizsgadolgozatban valamely egyéb forrásból idéz a vizsgázó (szakirodalom vagy korábbi záródolgozat stb.), lábjegyzetben egyértelműen fel kell tüntetni az erre való hivatkozást;
- a záródolgozat részét kell képezze a felhasznált irodalom jegyzéke;
- kellő figyelmet kell fordítani a záródolgozat rendezettségére, külalakjára és a helyesírásra. Amennyiben a záródolgozat – mellékletek nélküli – terjedelme nem éri el a minimális terjedelmi követelményt, elfogadhatatlan, vissza kell adni átdolgozásra.

A záródolgozat bírálatának főbb szempontjai:

- a vizsgált téma a meghatározott körbe tartozó, jól behatárolt legyen, a záródolgozat helyesen jelölje ki az elemzés által elérendő céljait;
- a vizsgadolgozatnak tartalmaznia kell bevezetést, elemző részt és összegezést; a vizsgadolgozathoz ezen alapvető részek nem hiányozhatnak;
- a téma tanulmányozásához szükséges szakirodalom, illetve hazai és/vagy európai sajtó ismeretét a vizsgadolgozatnak alá kell támasztania, az ezekre való egyértelmű utalást a vizsgadolgozatnak egyértelműen azonosíthatóan tartalmaznia kell;
- a választott téma kifejtésének következetesnek, rendszerezettnek kell lennie;
- a záródolgozat felépítésének, szerkezetének szakmailag helyesnek és logikusnak kell lennie;
- a vizsgadolgozatnak önállóan és eredetinek kell lennie; kiemelendő, hogy a vizsgadolgozatnak önálló munkát kell tartalmaznia, így ha például cikk, cikksorozat, újság bemutatására kerül sor, azok csak mellékletként szerepeltethetők;
- a témának megfelelő módszerek alkalmazása, a tanult összefüggések célirányos, a gyakorlat igényeit figyelembe vevő alkalmazása is a záródolgozat értékelésének hangsúlyos része;
- az irodalmi hivatkozásoknak helyesnek kell lenniük, az irodalomjegyzéknek, a címeknek és az alcímeknek pontosnak, az ábráknak és táblázatoknak jól áttekinthetőnek, világosnak kell lenniük;

- az értékelés alapját képezi a záródolgozat arányossága, gördülékenysége és szakszerű stílusa, továbbá nyelvi helyessége;
- a záródolgozat terjedelmi követelményeknek való megfelelése (ha nem éri el a megkívánt mértéket, elfogadhatatlan).

A záródolgozat bemutatása (védése):

A feladat a védésen:

- a vizsgadolgozattal kapcsolatban előzetesen elkészített prezentáció bemutatása;
- reflexió a bírálat megállapításaira;
- a védést vezető szakértő kérdéseinek megválaszolása.

Az előzetesen elkészített prezentáció követelményei:

- Terjedelem: minimum 5 dia + 1 dia a szakirodalom, illetve egyéb források feltüntetésével
- A prezentáció teljes időtartama maximum 5 perc
- Valamennyi dián szövegnek és képanyagnak is szerepelnie kell. A képek forrását (amennyiben nem eredeti felvételek) az utolsó dián fel kell tüntetni
- Figyelmet kell fordítani a prezentáció esztétikus kivitelezésére, valamint a grafikus és szöveges tartalom harmonikus egyensúlyára. Olyan prezentáció, amely túlnyomórészt csak képeket vagy csak szövegeket tartalmaz, nem fogadható el.

Az értékelés szempontjai:

- a vizsgadolgozatban foglaltak lényegének szakszerű ismertetése;
- a témakörben, annak szakirodalmában való tájékozottság bizonyítása;
- a bemutatás szakmai színvonala;
- a prezentáció szakmai igényessége;
- a prezentáció technikai megvalósítása;
- a prezentáció esztétikus megvalósítása;
- a vitatott problémák kezelésének módja;
- nyelvi igényesség.